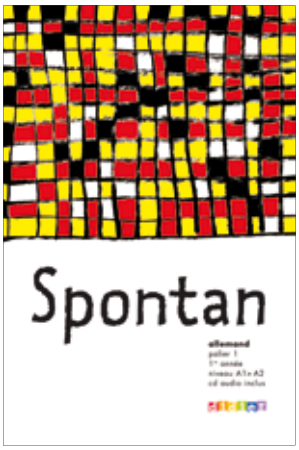
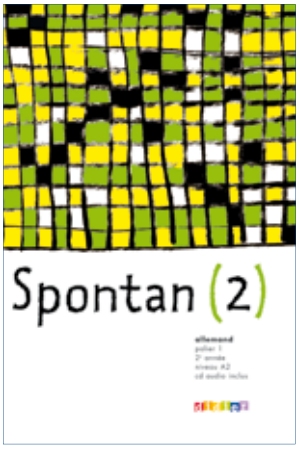
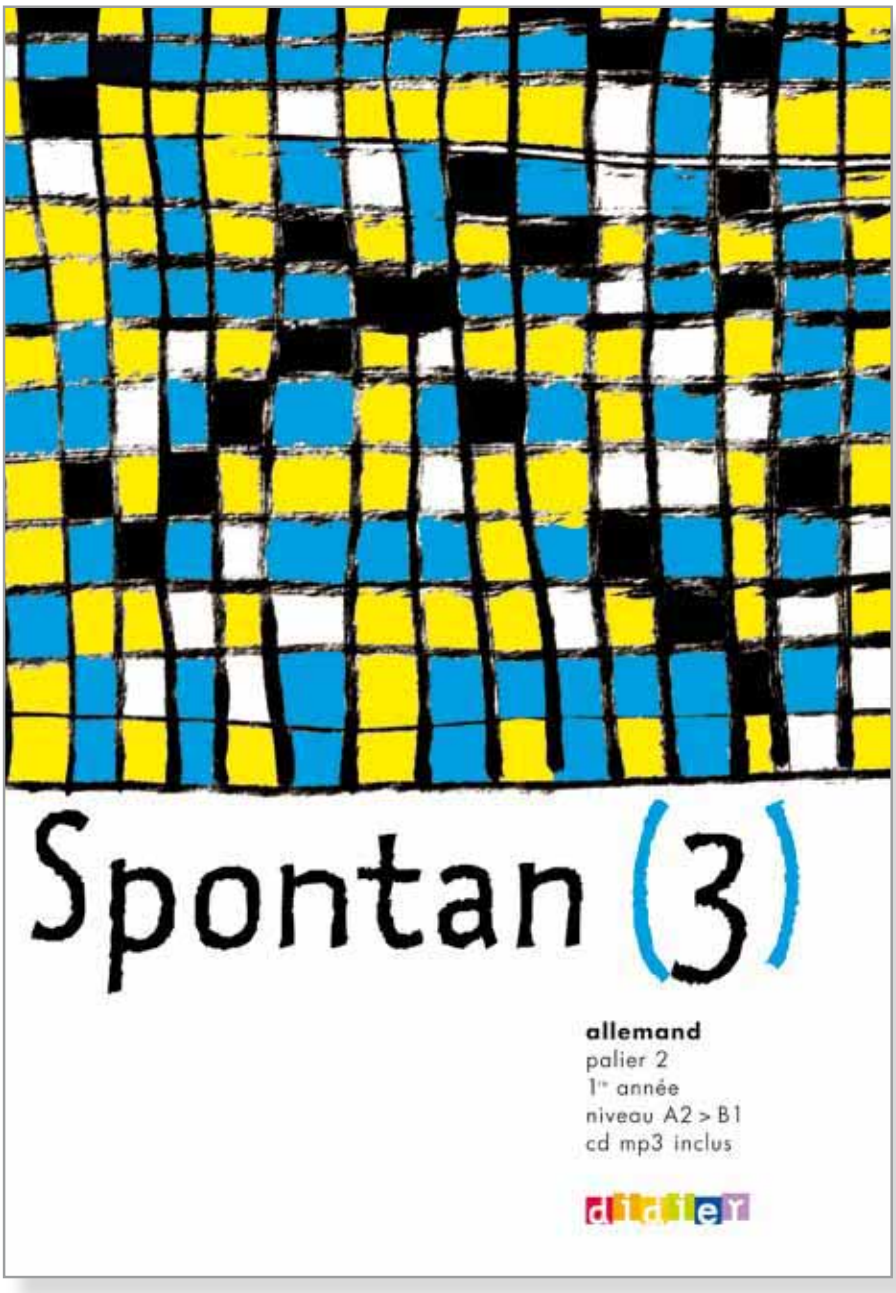
L'AUTHENTICITÉ AU CŒUR DE L'APPRENTISSAGE

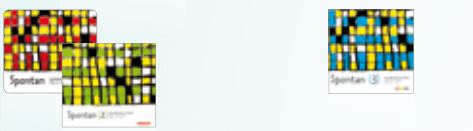






didier

TOUTE LA COLLECTION Spontan



LE MANUEL ET LE CD AUDIO

Destiné aux élèves, il constitue le cœur de la méthode.

LE CD AUDIO (MP3 DISPONIBLES SUR LE SITE)

Joint au manuel, il favorise l'autonomie de l'élève en lui donnant accès à tous les enregistrements destinés à la compréhension de l'oral (en dehors des évaluations) ainsi qu'aux entraînements complémentaires se rapportant au cahier d'activités.

Pour Spontan 3

Il propose les enregistrements sous format mp3 pour faciliter l'utilisation sur lecteur mp3 et la baladodiffusion.

LE MANUEL NUMÉRIQUE (Niveaux 1 et 2 -* voir conditions p.17)

Support vidéoprojetable pour animer la classe, ou utilisable par les élèves, il rassemble les contenus du manuel, la partie du cahier « In der Schule » et les enregistrements sonores.

LE CAHIER D'ACTIVITÉS

Il est divisé en deux parties :

- « Zu Hause » propose des entraînements ciblés et des exercices de grammaire, phonétique et lexique ;
- « In der Schule » guide les élèves dans la réalisation des activités de classe.

LE CD AUDIO POUR LA CLASSE

Il propose des activités d'entraînement à la compréhension de l'oral ainsi qu'un ensemble de documents sonores destinés aux différents types d'évaluation. *Pour Spontan 3,* un coffret de 3 CD audio classe est proposé.

LE DVD

Tournées spécifiquement pour la méthode et intégrées aux séquences d'apprentissage des manuels, les vidéos (de quelques minutes chacune) permettent aux collégiens de découvrir la vie quotidienne et les points de vue des élèves des *Gymnasien* allemands ou autrichiens. Des documents authentiques (mini-reportages, extraits de films...) fournissent un éclairage complémentaire de civilisation.

LE CD-ROM DU PROFESSEUR

Il contient le guide pédagogique (à imprimer, enrichir et personnaliser) ; les flashcards et les transparents pour la classe à imprimer ou projeter ; des activités complémentaires ; l'exploitation pédagogique des séquences du DVD et des propositions d'évaluation des cinq activités langagières.

Le guide pédagogique seul est téléchargeable gratuitement sur le site.

LES AUTEURS

Direction de la collection : W. Halberstadt
Coordination pédagogique : N. Faure-Paschal
Auteurs : A. Wegener, M. Hoock-Douilly, B. Carle, S. Ditschler, D. de Lamorte, E. Michaud

www.editionsdidier.com/spontan/

- Découvrez la méthode par une visite interactive, les interviews des auteurs, les extraits des différents supports et les questions / réponses sur la mise en œuvre.
- Téléchargez gratuitement les guides pédagogiques.

LES RÉFÉRENCES

SPONTAN palier 1 - 1re année LV1/LV2

Livre + CD audio	47 4832 3
Cahier	47 2576 8
2 CD audio classe	47 2549 5
CD-rom enseignant	47 2545 3
DVD	47 2578 4
CD audio élève remplt	47 2580 0
Pack de 10 CD élève	97 2340 4

SPONTAN palier 1 - 2e année LV1/LV2

Livre + CD audio	47 4833 1
Cahier	47 2581 8
1 CD audio classe	47 2548 7
CD-rom enseignant	47 2582 6
prix de lancement jusqu'au 31/03/11	
DVD	47 2583 4
CD audio élève remplt	47 2553 7
Pack de 10 CD élève	97 2341 2

SPONTAN palier 2 - 1re année LV1/LV2

Livre + CD mp3	47 4834 9
Cahier	47 2588 3
3 CD audio classe	47 2589 1... août 10
CD-rom enseignant	47 2590 9... août 10
prix de lancement jusqu'au 31/03/11	
DVD	47 2587 5... août 10
CD mp3 élève remplt	47 2591 7.... juin 10
Pack de 10 CD élève	97 2342 0.... juin 10

MANUELS NUMÉRIQUES : CONDITIONS COMMERCIALES P. 17 ET SUR WWW.KIOSQUE-EDU.COM

SPONTAN, UNE MÉTHODE POUR MOTIVER L'APPRENTISSAGE

Des séquences construites à partir d'interviews de jeunes Allemands

Comment impliquer les élèves dans leur apprentissage ? Comment maintenir leur intérêt ? Comment les inviter à parler ? Ces questions clés ont animé la réflexion menée pour élaborer la collection *Spontan*.

Et la réponse est venue comme une évidence : les adolescents apprennent une langue pour **connaître des gens de leur âge et communiquer avec eux**, alors invitons nos élèves à rencontrer de jeunes Allemands, qui existent vraiment, dans leur univers. Ces alter-ego ont souvent les mêmes préoccupations, un mode de vie parfois similaire, parfois différent...

Pour chaque niveau de la méthode un **partenariat a donc été noué avec des *Gymnasien* de villes différentes.** Les élèves de ces établissements se sont investis avec enthousiasme dans l'expérience proposée : **faire découvrir leur vie à de jeunes Français.**

Göttingen pour *Spontan 1*

Francfort pour *Spontan 2*

Munich pour *Spontan 3*

Sur place, tournages et enregistrements audio ont permis de **saisir sur le vif les témoignages de ces jeunes que l'on va suivre tout au long du manuel**. Leurs interventions spontanées et dans une langue très authentique sont le **point de départ de l'apprentissage** : elles introduisent les actes de paroles et le thème d'une façon naturelle et en correspondance avec l'univers de nos collégiens.

En écho à ces témoignages, les élèves vont acquérir les compétences pour à leur tour s'exprimer sur les mêmes sujets, comme ils le feraient dans un échange avec un Allemand de leur âge.

La dimension réelle ainsi introduite dans la classe **donne du sens à l'apprentissage**.

Projekt

L'approche actionnelle dans *Spontan* : un vrai pilotage par la tâche pour impliquer l'élève

Les tâches finales sont la clé de voûte des séquences.

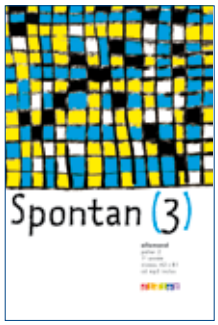
Elles ont un impact sur l'implication des élèves, et sont pour eux un des principales moteurs de l'apprentissage. Dans *Spontan*, elles sont choisies pour être **réalisables facilement**, dans le cadre de la classe, et sont accompagnées d'un véritable **mode d'emploi** avec des pistes pour aider l'élève.

Par ailleurs, **chaque tâche finale détermine le contenu des séquences** car, pour être réalisée, elle nécessite l'acquisition préalable de savoirs et savoir-faire.

À chaque étape, l'élève connaît dès le départ les objectifs, peut suivre quelle compétence est en jeu et en cours d'acquisition dans chaque activité et réutiliser de manière concrète ses acquis à la fin dans le ***Projekt***.

Les parcours sont donc très **cohérents et balisés** pour aboutir à cette réalisation finale.

Spontan 1 et *2* conduisent l'élève au niveau A2. *Spontan 3*, la nouveauté 2010, fixe les acquis pour ce niveau et les initie au niveau B1.



VERS LE NIVEAU B1

Avec ***Spontan 3***, les élèves vont élargir leur horizon aussi bien dans le domaine culturel que dans le domaine de la communication : ils vont être amenés à s'exprimer sur des sujets qui dépassent le cadre de la sphère personnelle.

Les compétences de communication

Le niveau B1 est le début de l'autonomie. Le ***Cadre européen commun de référence pour les langues*** le définit ainsi :

UTILISATEUR INDÉPENDANT	B1	Peut comprendre les points essentiels quand un langage clair et standard est utilisé et s'il s'agit de choses familières dans le travail, à l'école, dans les loisirs, etc. Peut se débrouiller dans la plupart des situations rencontrées en voyage dans une région où la langue cible est parlée. Peut produire un discours simple et cohérent sur des sujets familiers et dans ses domaines d'intérêt. Peut raconter un événement, une expérience ou un rêve, décrire un espoir ou un but et exposer brièvement des raisons ou explications pour un projet ou une idée.

extrait du Tableau 1 - Niveaux communs de compétences – Échelle globale

Le programme de langue vivante en vigueur au collège (1re année du Palier 2) indique :

« Après avoir surtout pratiqué, comme type de discours, la narration et la description (à un niveau encore modeste), on développe l'apprentissage de l'explication et de l'argumentation. »

Spontan 3 s'appuie de manière perceptible sur les connaissances préalables des élèves et développe leur capacité à élaborer un discours plus nuancé et à exprimer leur point de vue sur des sujets variés.

La compétence culturelle

Le programme précise :

La construction de la compétence culturelle se poursuivra au Palier 2 avec pour entrée « L'ici et l'ailleurs », qui sera pris au sens large (l' « ailleurs » = monde réel et imaginaire).

En partant de l'élève, *Spontan 3* propose une ouverture à la culture des pays germanophones. L'entraînement à la communication est toujours en lien avec le sens : le choix des thèmes, la contribution des « témoins allemands » rapprochent les thématiques de l'élève et les rendent accessibles tout en lui ouvrant l'accès à des savoirs et donc des compétences interculturelles. La méthode s'appuie sur notre monde globalisé où **l'ici et l'ailleurs s'inter-connectent.**

Découvrez en détail l'approche pédagogique de *Spontan 3*.

Spontan 3 poursuit la construction de la compétence culturelle et interculturelle des élèves et prend en compte, dans les thèmes choisis et la manière de les aborder, les intérêts des adolescents. Chaque *Etappe* comprend 3 phases de découverte : ***Zur Diskussion, Schlüssel zu*** et ***Geschichten zum Thema.***

Zur Diskussion lance la thématique en invitant à découvrir les avis et les expériences personnelles des élèves de la *Willy-Brandt-Gesamtschule* de Munich. Leurs témoignages sur le thème figurent à la fois dans le manuel élève, sur le CD Mp3 encarté et sur le DVD.

Zur Diskussion

2. Werbung fürs Auge, Werbung fürs Ohr

Hör en +Sprechen [Monolog]

a. Hör dir das Interview an. Welche Werbesprüche kennen die Münchner Jugendlichen? Wofür wird geworben?

→ Arbeitsheft S. 57

b. Macht den Test in der Klasse: Welche Werbung kennt ihr auswendig und wofür wirbt sie?

3. Werbe-Geschichten

Sprechen [Dialog] Gruppenarbeit

a. Bildet Gruppen und sucht euch ein Produkt aus (Schokoriegel, Chips, Jeans…).
Überlegt euch einen Werbeclip, der zu dem Produkt passt (Wo? Wer macht mit? Musik? Informationen über das Produkt? Slogan?).

b. Spielt der Klasse den Spot vor.

Mmmmm, so lecker! | Ja, das steht mir! | So sehe ich immer gut aus!

Immer dabei! | Energie pur!

Le **DVD** contient les interviews des élèves de Munich en relation directe avec chacune des *Etappen* du manuel. À ces séquences s'ajoutent des extraits de films, de documentaires…

Des pistes de didactisation ainsi que des fiches photocopiables pour les élèves (sur le CD-ROM du prof et sur le site) complètent le DVD.

4. Werbung im Visier

Hör an +Lesen +Sprechen (Dialog)

Gruppenarbeit

a. Hör dir die Interviews der Münchner Jugendlichen an. Was kritisieren sie an der Werbung? Wie informiert die Werbung? Notiere ihre Beobachtungen. → Arbeitsheft S. 57

b. Ein Jugendmagazin schreibt über das Thema Werbung und Konsum. Bildet Gruppen. Jede Gruppe liest einen der Artikel und macht sich Notizen zu folgenden Punkten: Produkt, Probleme, wie die Werbung arbeitet. → Arbeitsheft S. 57

c. Jede Gruppe stellt der Klasse ihren Artikel vor. Diskutiert dann im Plenum über eure Erfahrungen mit Werbung. Findet ihr sie informativ, witzig, manipulierend, übertrieben…?

A

Viele Jugendliche geben nach einer Umfrage ihr Taschengeld vor allem für Eis und Süßigkeiten aus. Für Dickmacher wie Fast Food, Softdrinks, und Süßigkeiten wird intensiv geworben, und heute ist in Deutschland schon jedes fünfte Kind und jeder dritte Jugendliche zu dick. Die Werbespots erreichen die Jugendlichen in Zeitschriften, auf Plakaten, per SMS oder E-Mail, und natürlich im Fernsehen und Internet. Im Monat sieht ein Jugendlicher allein im Fernsehen rund 900 Werbespots.

B

Immer mehr Kinder und Jugendliche haben ein Mobiltelefon: 2009 hat von den 6- bis 13-Jährigen fast jedes zweite Kind ein eigenes Handy, bei den Jugendlichen fast alle. Das Herunterladen[1] von Spielen, Logos oder Klingeltönen braucht Zeit und kostet oft mehr, als die Werbung sagt. Das Taschengeld reicht[2] da nicht, und die jugendlichen Konsumenten machen immer mehr Schulden, um sich ihre Wünsche zu erfüllen. Und die Werbung für neue Produkte kommt ganz praktisch mit einer SMS direkt zum Kunden.

1. das Herunterladen: *le téléchargement* – 2. reichen: *suffire*

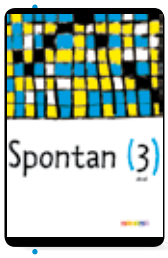
C

Wer Internet sagt, sagt auch Freizeitspaß. Spielkonsolen und Computerspiele sind bei Kindern und Jugendlichen immer beliebter. Werbung dafür gibt es überall, in Zeitschriften, im Fernsehen, im Internet. Aber die Spiele sind teuer und immer neue kommen auf den Markt. Nicht nur die Kosten können dem Jugendlichen Probleme machen, auch die Zeit, die er mit Spielen verbringt, kann zum Problem werden. Die Abhängigkeit* von Computerspielen wird heute immer größer. Die Zahl der Jungen, die mehr als 4 Stunden pro Tag mit Computerspielen verbringen, liegt schon bei fast 16 Prozent. Bei Mädchen sind es immerhin 4,3 Prozent.

* die Abhängigkeit: *la dépendance*

Schreiben

> Und jetzt… *Schreibe einen kurzen Text über die Werbung und dich.*
– Wie wichtig ist sie für dich, wenn du shoppen gehst?
– Was gefällt dir, was stört dich, was macht dich neugierig?
– Wo triffst du auf Werbung (auf der Straße, in Zeitschriften, auf deinem Handy, beim Surfen im Internet)?



Schlüssel zu permet d'élargir la problématique à partir de documents authentiques et chroniques sur l'histoire, la géographie, les modes de vie... des pays germanophones ; la construction de la compétence culturelle est toujours associée au développement des compétences de communication.

Le manuel permet la **découverte de mondes** et univers variés allant du mouvement *Der Blaue Reiter* au monde onirique de Louis II, des voyages d'Alexander von Humboldt aux traces des Romains dans l'Allemagne d'aujourd'hui...

5. Ludwig II. oder: Ein Leben wie im Märchen?

Lesen+ Sprechen (Dialog) +Hören — Einzelarbeit — Gruppenarbeit — Plenum

a. Lies die Informationen über Ludwig II. in der Rubrik „König".

b. Bildet zwei Gruppen. Gruppe A informiert sich über das Thema „Kulissen", Gruppe B über „Kurioses". → Arbeitsheft S. 50-51

c. Jede Gruppe stellt die Informationen vor. Kann man von Ludwigs Leben sagen, dass es wie im Märchen war?

d. Hör dir den Kommentar einer Historikerin an. War Ludwig wirklich ein Märchenkönig?

Ludwig II.

Elisabeth von Österreich

Neuschwanstein

König

25.08.1845 in Nymphenburg geboren
Von 1864 bis 1886: König von Bayern
13.06.1886 Tod im Starnberger See

Ludwig und die Kunst
Engagement für die Kultur, besonders für den Komponisten Richard Wagner (ihn kennt er seit dem 4. Mai 1864). Zwischen 1864 und 1865 zahlt er Wagner 170.000 Mark und finanziert damit den Opernzyklus *Der Ring der Nibelungen.*

Ludwig und das Geld
oder: „Das Leben ist mehr als Geld"!
Gibt sehr viel Geld für seine Schlösser aus: 8 Millionen für Schloss Linderhof, 6 Millionen für Neuschwanstein, 16 Millionen Mark für Herrenchiemsee.
Hat 1885 14 Millionen Schulden*.

* die Schulden: *les dettes*

Ludwig und die Anderen
Ideal: Einsamkeit
Ludwig isoliert sich – er schläft tags und lebt nachts.
Wenig Kontakte

Ludwig und seine Kusine
Elisabeth von Österreich-Ungarn: Sissi
1837-1898
Österreichische Kaiserin
Mehr als eine Kusine: eine echte Freundin, die einzige.

Linderhof

die Venusgrotte

Kulissen...

Neuschwanstein – ein Schloss wie eine Ritterburg
Lage: auf einem Berg (1008 Meter hoch)
81 Räume, ein 76 Meter hoher Turm
Baubeginn: 5. September 1869
Neuschwanstein ist die Traumwelt Ludwigs II. Hier lebt er in einer poetischen Märchenwelt – so, wie er sich das Mittelalter vorstellt.
Das Mittelalter: – in Neuschwanstein nur Illusion: Das Schloss besitzt für die Zeit moderne Technik – Zentralheizung[1], fließendes Wasser (in der Küche sogar heiß und kalt), Telefon, ein Aufzug[2] für das Essen...
Vorbild für die Dornröschenschlösser in den Disneyland-Themenparks und Drehort für diverse Märchenfilme.
Besucher: jedes Jahr 1,3 Millionen

1. die Zentralheizung: *le chauffage central*
2. der Aufzug: *l'ascenseur*

Herrenchiemsee

Linderhof
Das kleinste der drei Schlösser Ludwigs
Bauzeit: 1874-1878
Stil: 18. Jahrhundert
Lieblingsschloss des Königs – hier ist er sehr oft.
Wie in Herrenchiemsee gibt es ein Tischleindeckdich...

Herrenchiemsee
1873 kauft König Ludwig II. die Herreninsel als Standort für sein neues Schloss Herrenchiemsee.
Plan Ludwigs: Das Schloss soll aussehen wie Versailles und eine Hommage an König Ludwig XIV. von Frankreich werden (ein Ideal Ludwigs II.) Auch der Garten ist nach dem Vorbild von Versailles gestaltet.
Baubeginn: 1878 – Bei Ludwigs Tod noch nicht fertig
Besonderes: das Treppenhaus, das Paradeschlafzimmer und die Große Spiegelgalerie
Wohnung des Königs: im Stil des französischen Rokoko*
Berühmt: Brunnen und Wasserspiele im Park

* der Rokoko: Architekturstil des Barock

die Spiegelgalerie

Kurioses...

Die Venusgrotte - Eisen und Leinwand!
Gebaut: von Dezember 1875 bis 1877
Wo: im Park von Linderhof
Material: Eisen und Leinwand
Wie sieht die Grotte aus? Eine große und zwei kleine Grotten. Gemälde mit Szenen aus den Opern Richard Wagners und Landschaftsbildern. Künstliche Tropfsteine* (aus Zement), ein Wasserfall und ein Boot in Form einer Muschel.
Technik: Sieben Öfen zum Heizen, eine elektrische Lichtmaschine mit 24 Dynamos.
Was macht Ludwig hier? Im Boot auf dem See fahren, Musik hören...

* der Tropfstein: *le stalactite, stalagmite*

Ein fahrender Tisch
Was: ein Tisch, der „aus dem Boden kommt".
Der Tisch fährt durch eine Mechanik nach unten in die Küche. Dort wird er gedeckt und in Handarbeit wieder nach oben gekurbelt.
(Anstrengend für das Personal... Ludwig isst gerne bis zu neun Gänge!)

das „Tischlein-deck-dich"

Lernziele — > Und jetzt... *Kennst du andere Menschen, die sich eine „eigene Welt schaffen"?*

Au délà des documents présentés, la problématique traitée est abordée de façon intemporelle.

4. Bilder sprechen wirklich

Lesen+ Hörverstehen

Hier siehst du vier Selbstporträts von Albrecht Dürer.

Einzelarbeit

a. Sieh dir zuerst die Kurzbiografie an. Dann wähle eines der vier Bilder.

b. In den Kästen A – F findest du Fragen und Antworten zu jedem Porträt. Welche Antwort passt zu „deinem Bild“? Mach dir Notizen.

→ Arbeitsheft S. 19

Plenum

c. Stell jetzt das Bild der Klasse vor.

Tipp: Du musst dir alle Bilder sehr gut ansehen. Manchmal musst du auch raten!

Albertina

Louvre

Prado

Alte Pinakothek

Albrecht Dürer

1471: A. D. wird in Nürnberg geboren
Beruf des Vaters: Goldschmied[1]
1484: Lehre[2] als Goldschmied
1486: Lehre beim Maler Michael Wolgemut
1491: Reise nach Colmar
1494: Heiratet Agnes Frey
1494 und 1505: Reisen nach Italien (Venedig)
1528: stirbt in Nürnberg

1. der Goldschmied: *l'orfèvre*
2. die Lehre: *l'apprentissage*

„Du“ = die Person, die man auf dem Bild sieht

A
Wie alt war dein Maler, als er dich gemalt hat?
- Er war 29 Jahre alt.
- Wie alt er war? Genau 22 Jahre.
- Er war 13 Jahre alt.
- Er war 27.

B
Wo kann man dich sehen?
- In Wien.
- In Madrid.
- In Paris.
- In München.

C
Wie sind deine Haare?
- Meine Haare sind glatt. Ich trage einen Pony.
- Meine Haare sind nicht gut gekämmt.
- Meine Frisur? Ich habe lange Haare mit Locken bis auf die Schultern.
- Meine Frisur ist ganz symetrisch, wie zwei Dreiecke… mit vielen Locken.

D
Wann hat Albrecht Dürer dich gemalt oder gezeichnet?
- Albrecht Dürer hat mich im Jahre 1500 gemalt.
- 1484 hat Albrecht mich gezeichnet.
- Mich hat Albrecht Dürer 1493 gemalt.
- Im Jahre 1498 hat Albrecht mich gemalt.

E
Was machst du mit deinen Händen?
- In meiner rechten Hand halte ich eine Distel[1]. Die Blume ist ein Symbol für Treue[2].
- Ich halte nichts in der Hand. Man sieht meinen Zeigefinger.
- Ich trage Handschuhe, meine beiden Hände liegen übereinander.
- Man sieht nur meine rechte Hand, sie zeigt nach oben. Sie berührt meinen Mantel.

F
Was sagt man von dir?
- „Ich glaube, er war verliebt. Er hat das Bild für seine Verlobte gemalt.“
- „Er war noch ein Junge. Aber er hat schon sehr gut gezeichnet.“
- „Er hat lange Haare. Er sieht aus wie Jesus Christus.“
- „Er sieht sehr stolz aus.“

1. die Distel: *le chardon*
2. die Treue: *la fidélité*
3. die Verlobte: *la fiancée*

Schreiben

> **Und jetzt…** *Such dir ein Selbstporträt von einem anderen Maler aus und lass es „sprechen“ (siehe Seite 39).*

→ Arbeitsheft S. 20

SPONTANS KLEINES KULTURLEXIKON

Selbstporträt

Ein Selbstporträt ist die Selbstdarstellung eines Künstlers. Das Selbstporträt kann ein Bild sein – gemalt oder gezeichnet –, eine Plastik oder ein Foto. Schon in der Antike hat es erste Selbstporträts gegeben. Aus dem Mittelalter kennen wir dagegen kaum Selbstporträts.

In der Renaissance machen viele Künstler Selbstporträts: Der Künstler zeigt, dass er genauso wichtig ist wie Philosophen, Wissenschaftler, Schriftsteller… und setzt sich selbst ein Denkmal. (→ Albrecht Dürer)

Das Selbstporträt kann aber auch zeigen, dass der Künstler sich Fragen stellt über sich selbst, seine Stimmung, das Älterwerden, usw.

Einige berühmte Selbstporträts im Laufe der Jahrhunderte:
Leonardo da Vinci, Rötel, (circa 1512)
Rembrandt van Rijn, Selbstporträt, 1630 und 1655
Vincent van Gogh, 1886/87
Paul Gauguin, 1893
Pablo Picasso, 1907
…

Tipp: Schau dir diese Bilder mal in Kunst-Bildbänden an oder im Internet. Die Liste ist natürlich viel länger! Du findest bestimmt noch andere Selbstporträts.

Pablo Picasso (1881-1973), *Selbstporträt,*

En fin d'unité, l'encart ***SPONTANS KLEINES KULTURLEXIKON*** propose un approfondissement d'un ou plusieurs des thèmes abordés dans l'unité.

Extrait de la p. 39 du manuel Spontan 3.

Geschichten zum Thema propose d'explorer plus avant le thème de l'étape à travers des extraits de la littérature de jeunesse.

Vor dem Lesen

7. Frühstück: mal so, mal so!

Sprechen (Monolog)

Sieh dir die zwei Fotos an. Wie findest du sie? Welches ähnelt deinem Alltag?

„Alltagsfrühstück"

„Happy-World – Frühstück"

Zum Lesen

8. Max wundert sich

Lesen +Sprechen (Monolog)

a. Lies den ersten Teil des Textes (Z. 1-23) und mach dir Notizen zu:
– dem Ort der Handlung;
– den Personen;
– ihrem Verhalten;
– den Reaktionen des Erzählers.
Sammle Zitate zum letzten Punkt. → Arbeitsheft S. 61

b. Lies den Text bis zum Ende und mach dir Notizen zu folgenden Punkten:
– wo die Handlung jetzt spielt;
– wie die Kommunikation mit den anderen Personen abläuft.
(Wer? Warum? Was für Ratschläge geben sie?) → Arbeitsheft S. 61

c. Wie reagiert der Erzähler am Ende des Textes? → Arbeitsheft S. 61

Noch dem Lesen

Schreiben (Dialog)

> **Und jetzt...** *Alptraum in der Klasse! Ihr seid auch in einen Werbespot hineingerutscht. Erfindet Dialoge und spielt die Werbewelt. Eine Regel: Ihr dürft keine echten Markennamen nennen – aber ihr könnt mit ihnen spielen wie im Text.*

Es begann an einem ganz normalen Freitag im Dezember. Wecker: 6 Uhr 30.
Ich: aus dem Bett, ins Bad, in die Küche. Frühstück.
Und da fing es an.
„Einen wunderschönen guten Morgen, mein Schatz!", flötete[1] meine Mutter.
Hat die nicht mehr alle[2]? dachte ich.
Dann schaltete ich mein Gehirn wieder aus[3]. Ich denke prinzipiell nicht vor acht Uhr morgens.
„Hast du gut geschlafen, Bruderherz?"
Meine Schwester. Sprach. Mit mir. Das gibt's doch nicht! „Möchtest du ein Brötchen aus der Bäckerei Kross & Frisch? Eine Tasse Schokilo?"
Ich schaute auf. Und da sah ich keine Zeitung, sondern das Gesicht meines Vaters. Und es lächelte. Doch nicht um diese Uhrzeit! „Seid ihr alle verrückt geworden?"
Ich nahm Tasse und Teller und ging in mein Zimmer.
Später. Ich: wie immer. Jacke anziehen und ab in die Schule.
„Tschüss!", rief ich, halb schon auf der Treppe.
„Hab einen wunderschönen Tag, Max!", rief meine verrückte Familie im Chor hinter mir her.
Draußen aber ging der Alptraum[4] weiter. Wildfremde Leute lächelten mich an!
Eine Frau: „Du hast aber einen schönen Anorak! Ist der von Pike?"
Herr Knusewetter, unser Schul-Hausmeister (sonst ein Ekel![5]): „Guten Morgen, Junge. Kauf dir mal Vitamin C-Tabletten. Du siehst blass aus!"
Die Mathelehrerin: „Max, du hast eine heisere Stimme heute. Du solltest Hustinettis lutschen!"
Die Französischlehrerin: „Très bien, Max! Aber mit dem Vokabeltrainer von Mons machst du bestimmt noch schneller Fortschritte!"
Der Sportlehrer: „Ach, diese Fußballstiefel von Babibas sind fantastisch!"
Mein bester Freund: „Smartcity ist echt das Beste, was ich je gespielt habe."
Alle strahlten und lachten! Und jeder hatte einen Tipp, eine Marke, ein Ding, das super war.
Und da habe ich es endlich kapiert. Ich weiß nicht wie, aber ich bin in einen gigantischen Werbeclip hineingerutscht[6]. Und da bin ich jetzt der einzige, der absolut keinen Bock drauf hat[7]. Allen anderen scheint das Grinsegrinse-Leben[8] super zu gefallen.
Holt mich hier raus!!!

Nils Wolff, *(Alp-)Traum Konsum*

1. flöten: *susurrer*
2. „Hat die nicht mehr alle?": *« Qu'est-ce qui lui prend ? »*
3. das Gehirn ausschalten: *« éteindre » le cerveau*
4. der Alptraum: *le cauchemar*
5. das Ekel: *une personne franchement désagréable*
6. in etwas hinein/rutschen: *se retrouver dans une situation sans le vouloir*
7. keinen Bock auf etwas haben (fam.): *ne pas avoir envie de*
8. das Grinsegrinse-Leben: *(néologisme) la vie au sourire permanent*

Vor dem Lesen

5. Immer alles anders bei den Anders...

Sprechen (Monolog)

In Etappe 1 und 5 habt ihr die Familie Anders kennen gelernt.
Erzähl, was du über sie weißt.
Sieh dir jetzt die Fotos auf der rechten Seite an und sage, was dir einfällt.

Zum Lesen

6. Keine SMS für Aphrodita

Lesen +Sprechen (Monolog)

Lies zuerst den ganzen Text. Dann lies aufmerksam folgende Abschnitte und sammle Informationen zu folgenden Punkten:

a. Zeile 1 bis 9
Aphrodita und Handys

b. Zeile 10 bis Zeile 18
Aphroditas Mutter und Handys

c. Zeile 19 bis Zeile 29
Aphroditas Meinung über die Haltung ihrer Eltern

d. Zeile 30 bis zum Ende des Textes
Aphroditas Hoffnung

→ Arbeitsheft S. 70

Noch dem Lesen

7. Nicht nur für den Notfall

Sprechen (Dialog)

*Aphrodita ist wie oft anderer Meinung als ihre Eltern: „Ich brauche **unbedingt** ein Handy!" „Niemand **braucht** ein Handy!", antworten ihre Eltern.*

Partnerarbeit

Je zwei Schüler überlegen sich, wie eine Diskussion zu diesem Thema in dieser Familie verlaufen kann:
– was Aphrodita in diesem Streit sagen könnte,
– was die Eltern sagen könnten.

Plenum

Der Streit wird gespielt.

→ Arbeitsheft S. 71

Moment!", sagt Hanna und zieht ihr Handy aus der Tasche. Sie drückt ein paar Knöpfe und sagt dann: „Ein SMS von Kosmea. Sie will sich nachher mit uns treffen."
Schmerzlich wird mir wieder bewusst[1], dass ich die Einzige von uns dreien bin, die kein Handy hat - als ob ich im 18. Jahrhundert leben würde! Selbst Öko-Kosmea hat ein Handy, mit dem sie Hannah mit SMS bombardiert.
„Solange es Stifte und Papier gibt, kommt uns so etwas nicht ins Haus!", hat meine Mutter mal in der Phase ihres Technik-Exorzismus gesagt. (...)
Meine Geschwister und ich bekamen dafür jeder eine Telefonkarte für so genannte Notfälle[2]. Rudi sieht das vollkommen ein, aber ich nicht.
Wie häufig kommt es denn schon vor, dass man im Notfall direkt neben einer der wenigen Telefonzellen in dieser Stadt steht?
Meine Eltern tun auch noch so, als wäre eine Telefonkarte ein geradezu verbotener Luxus und als wäre es peinlich, dass wir daheim überhaupt ein Telefon besitzen. Wir sind immerhin elf Personen in einem Haushalt. Daran ist ein altes, grünes Telefon angeschlossen[3] - mit Wählscheibe. Ich kenne sonst keinen Menschen, der heute noch ein Telefon mit Wählscheibe hat.
Wenn mein Bruder im Internet ist, kann keiner von uns telefonieren. Dann schlängelt[4] sich ein schwarzes Kabel vom Telefon bis in Bartholomews Zimmer und der Rest des Hauses ist von der Außenwelt abgeschnitten.
Mir bleibt in solchen Momenten nur die Hoffnung, dass die technische Entwicklung (...) bald die Stift-und-Papier-Industrie überflüssig[5] macht und ich endlich mein Handy bekomme.

Aus: Kari Ehrhardt, *Alles Anders*

Handy

Telefonzelle

Telefonkarte

Vor dem Lesen

6. In oder out?

Sprechen (Monolog)

a. Sieh dir das Buchcover an. Was erfährst du über die Hauptperson und das Thema der Geschichte?

→ Arbeitsheft S. 11

b. Wie findest du die Kleidungsstücke? Was passt zusammen?

Zum Lesen

7. Alles Geschmackssache...

Lesen +Sprechen (Dialog)

a. Lies den ersten Teil (Z. 1-15). Wie reagieren die Jugendlichen auf die Ich-Erzählerin, ihre Familie, ihre Kleidung? Notiere die Ausdrücke.

→ Arbeitsheft S. 11

b. Lies den zweiten Teil (Z. 16-31) und mach dir Notizen zu folgenden Punkten:

→ Arbeitsheft S. 12

– Meinung der Mutter und der Tochter zum Thema Mode;
– Gekaufte Klamotten;
– Reaktion der Eltern;
– Reaktion der Mitschüler.

c. Wie geht es weiter? Lies den Text (Z. 32-37) und sieh dir die Bilder an. Welches Bild passt zu welcher Textstelle? Notiere die Zeilen.

→ Arbeitsheft S. 12

A

B

C

Noch dem Lesen

8. Familie Anders: keine 08/15-Familie!

Sprechen (Dialog)

Ist Individualität positiv oder negativ? Bildet Tandems und nennt Beispiele aus eurem Alltag (Mode, Musik, Freunde...).

Sprechen (Dialog)

> Und jetzt... *Stell dir eine Szene vor: Du gehst mit deiner Mutter/mit einer Freundin shoppen. Bildet Tandems und spielt die Szene.*

→ Arbeitsheft S. 12

– 87

Nach meiner Feier (also genau vor vier Jahren, elf Monaten und 22 Tagen) fingen die anderen an, über mich zu lästern[1].
Über Nacht war meine ehemals total aufregende Familie plötzlich einfach nur noch total bescheuert[2]. Und das hat sich leider bis heute nicht wirklich geändert, auch wenn die anderen mich jetzt genau genommen[3] nicht mehr „total bescheuert", sondern stattdessen „mega uncool" finden. Besonders „uncool" (abgesehen von meinem Zimmer) finden sie meine Kleidung.
Leider ist meine Mutter der Meinung, man solle mit Anziehsachen seine Individualität ausdrücken. Damit meint sie aber definitiv ihre Individualität und nicht meine. Ich steuere[4] beim Einkaufen immer zielstrebig das Regal mit den schicken Jeans an, die am Knie eng und unten weit geschnitten sind. „Die sind doch 08/15![5]", sagt meine Mutter dann und lacht selbstzufrieden. „Wir kleiden uns doch anders, wir kleiden uns individuell!" „Individuell" ist für mich mittlerweile nur ein anderes Wort für „peinlich[6]" geworden. Besonders peinlich sind übrigens meine Pluderhosen aus rotem Samt.
„Wunderbar siehst du aus!", sagte mein Vater, als ich die scheußlichen Dinger zum ersten Mal trug.
„Geradezu kongenial!", schwärmte meine Mutter.
„Du siehst einfach bescheuert aus", sagte Dennis, als ich mit den Hosen in die Klasse kam.
„So richtig bescheuert!", sagte Thorsten.

Dass ich die Hosen danach nicht mehr tragen wollte, versteht sich von selbst. Um der Individualität meiner Eltern gerecht zu werden[7], musste ich die dummen Dinger jedoch anziehen, bis sie an den Knien total verschlissen[8] waren. Und selbst da nähte mein Großvater noch bunte Flicken auf die Löcher. Wenn es nach meiner Familie ginge[9], würde das mit dem Anders-Sein auf ewig so weitergehen. Ich würde dann auch zum 30-jährigen Abitreffen[10] immer noch in Pluderhosen erscheinen…

Aus: Kari Ehrhardt, *Alles Anders*

1. lästern: *critiquer, dénigrer*
2. bescheuert: *(fam.) nul, débile*
3. genau genommen: *à vrai dire*
4. ansteuern: *mettre le cap sur*
5. 08/15 = nullachtfünfzehn: *sans originalité, quelconque*
6. peinlich: *ridicule*
7. gerecht werden: *répondre à, suivre*
8. verschlissen: *usé*
9. Wenn es nach meiner Familie ginge: *Si ça ne tenait qu'à ma famille*
10. das Abitreffen: *la soirée des anciens élèves*

LE PILOTAGE PAR LA TÂCHE

Comme pour les niveaux précédents, l'approche actionnelle est le fil conducteur de *Spontan 3*. Chaque étape de l'apprentissage s'inscrit dans un **parcours cohérent et balisé** dont les élèves perçoivent le sens et la finalité. Les objectifs sont annoncés en début d'unité, les entraînements

Visionen

Projekte

Etappe 4 **Farben, Formen, Linien** — Eine ganz persönliche Kunstmappe

Etappe 5 **Meine Räume, meine Träume** — Mein Traumhaus

Etappe 6 **Werbung im Test** — Ein Produkttest

LERNZIELE

Hören
A2 Comprendre les points essentiels d'une description.
Comprendre quand quelqu'un présente une autre personne.
Comprendre le sujet général d'une discussion.
B1.1 Comprendre globalement la position adoptée par quelqu'un dans une discussion sur un thème connu.
Suivre un exposé à condition que le sujet soit familier et la présentation simple et clairement structurée.

Lesen
A2 Comprendre l'information essentielle dans un texte simple.
Comprendre les informations principales dans une biographie rédigée de manière simple.
Suivre le déroulement d'un récit.
B1.1 Comprendre un texte factuel sur un sujet étudié.
B1.2 Comprendre rapidement l'information principale dans un texte informatif.
B1.3 Comprendre l'essentiel d'un texte narratif simple.

Sprechen [Dialog]
A2 Avoir une courte conversation sur un thème traité en classe.
Échanger des points de vue sur un sujet de la vie quotidienne.
B1.1 Demander à quelqu'un ce qu'il pense d'un sujet déjà étudié.
Échanger en exprimant son opinion, ses sentiments…

Sprechen [Monolog]
A2 Décrire des lieux et des choses en termes simples.
Expliquer en quoi une chose plaît ou déplaît.
Justifier très simplement son opinion.
B1.1 Décrire un projet.
Rendre compte du contenu d'un bref message.
Faire un exposé bref et structuré sur un sujet connu.

Schreiben
A2 Rédiger un texte bref pour résumer des informations.
Évoquer la vie d'un personnage célèbre.
B1.1 Exprimer un point de vue personnel ou une opinion.
Écrire un texte simple et cohérent sur des personnages fictifs ou réels.

dreiundvierzig – 43

À chaque étape est annoncée la tâche finale à réaliser.

Etappe **6**

Werbung im Test

Am Ende dieser Etappe macht ihr euren eigenen Produkttest.

1. Nur ein Auto?

Hören / +Sprechen [Monolog]
a. Hör dir die Kurzinterviews an. Wer spricht von welcher Werbung? Mach dir Notizen zu den Argumenten. → Arbeitsheft S. 56
b. Welche Werbung gefällt dir am besten? Warum?

fünfundsechzig – 65

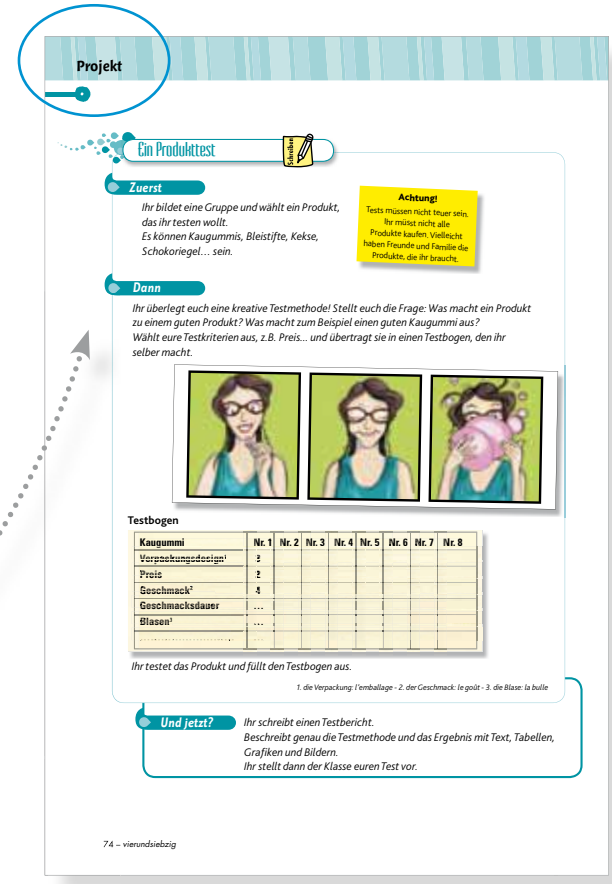
Les ***Lernziele***, en tête de chaque unité, indiquent clairement la progression visée pour chaque activité langagière.

Tout au long du manuel, les pictogrammes indiquent les activités langagières en jeu.

par compétence sont progressifs et permettent de réaliser des micro-tâches puis des tâches réalistes et motivantes. Les situations de communication invitent les élèves à découvrir et utiliser, en action, une langue authentique à leur portée.

Les projets en cohérence avec les savoirs et savoir-faire qui viennent d'être acquis, clôturent chacune des ***Etappen***. Réalisables au sein de la classe, ils permettent aux élèves de réinvestir, collectivement ou individuellement, de façon créative, les compétences de l'unité.

Chaque compétence à acquérir fait l'objet d'entraînements progressifs dans les *Etappen* qui aboutissent à la réalisation d'une micro-tâche *Und Jetzt*, première mise en œuvre de l'approche actionnelle.



Projekt

Ein Produkttest

Schreiben

Zuerst

Ihr bildet eine Gruppe und wählt ein Produkt, das ihr testen wollt.
Es können Kaugummis, Bleistifte, Kekse, Schokoriegel… sein.

Achtung!
Tests müssen nicht teuer sein. Ihr müsst nicht alle Produkte kaufen. Vielleicht haben Freunde und Familie die Produkte, die ihr braucht.

Dann

Ihr überlegt euch eine kreative Testmethode! Stellt euch die Frage: Was macht ein Produkt zu einem guten Produkt? Was macht zum Beispiel einen guten Kaugummi aus? Wählt eure Testkriterien aus, z.B. Preis… und übertragt sie in einen Testbogen, den ihr selber macht.

Testbogen

Kaugummi	Nr. 1	Nr. 2	Nr. 3	Nr. 4	Nr. 5	Nr. 6	Nr. 7	Nr. 8
~~Verpackungsdesign~~[1]	?							
Preis	?							
Geschmack[2]	!							
Geschmacksdauer	…							
Blasen[3]	…							
.....	…							

Ihr testet das Produkt und füllt den Testbogen aus.

1. die Verpackung: l'emballage - 2. der Geschmack: le goût - 3. die Blase: la bulle

Und jetzt? *Ihr schreibt einen Testbericht.*
Beschreibt genau die Testmethode und das Ergebnis mit Text, Tabellen, Grafiken und Bildern.
Ihr stellt dann der Klasse euren Test vor.

74 – vierundsiebzig

Etappe 6

4. Werbung im Visier

Hören +Lesen +Sprechen (Dialog)

a. Hör dir die Interviews der Münchner Jugendlichen an. Was kritisieren sie an der Werbung? Wie informiert die Werbung? Notiere ihre Beobachtungen. → Arbeitsheft S. 57

Gruppenarbeit

b. Ein Jugendmagazin schreibt über das Thema Werbung und Konsum. Bildet Gruppen. Jede Gruppe liest einen der Artikel und macht sich Notizen zu folgenden Punkten: Produkt, Probleme, wie die Werbung arbeitet. → Arbeitsheft S. 57

c. Jede Gruppe stellt der Klasse ihren Artikel vor. Diskutiert dann im Plenum über eure Erfahrungen mit Werbung. Findet ihr sie informativ, witzig, manipulierend, übertrieben…?

A

Viele Jugendliche geben nach einer Umfrage ihr Taschengeld vor allem für Eis und Süßigkeiten aus. Für Dickmacher wie Fast Food, Softdrinks, und Süßigkeiten wird intensiv geworben, und heute ist in Deutschland schon jedes fünfte Kind und jeder dritte Jugendliche zu dick. Die Werbespots erreichen die Jugendlichen in Zeitschriften, auf Plakaten, per SMS oder E-Mail, und natürlich im Fernsehen und Internet. Im Monat sieht ein Jugendlicher allein im Fernsehen rund 900 Werbespots.

B

Immer mehr Kinder und Jugendliche haben ein Mobiltelefon: 2009 hat von den 6- bis 13-Jährigen fast jedes zweite Kind ein eigenes Handy, bei den Jugendlichen fast alle. Das Herunterladen[1] von Spielen, Logos oder Klingeltönen braucht Zeit und kostet oft mehr, als die Werbung sagt. Das Taschengeld reicht[2] da nicht, und die jugendlichen Konsumenten machen immer mehr Schulden, um sich ihre Wünsche zu erfüllen. Und die Werbung für neue Produkte kommt ganz praktisch mit einer SMS direkt zum Kunden.

1. das Herunterladen: *le téléchargement* – 2. reichen: *suffire*

C

Wer Internet sagt, sagt auch Freizeitspaß. Spielkonsolen und Computerspiele sind bei Kindern und Jugendlichen immer beliebter. Werbung dafür gibt es überall, in Zeitschriften, im Fernsehen, im Internet. Aber die Spiele sind teuer und immer neue kommen auf den Markt. Nicht nur die Kosten können dem Jugendlichen Probleme machen, auch die Zeit, die er mit Spielen verbringt, kann zum Problem werden. Die Abhängigkeit* von Computerspielen wird heute immer größer. Die Zahl der Jungen, die mehr als 4 Stunden pro Tag mit Computerspielen verbringen, liegt schon bei fast 16 Prozent. Bei Mädchen sind es immerhin 4,3 Prozent.

* die Abhängigkeit: *la dépendance*

Schreiben > Und jetzt… *Schreibe einen kurzen Text über die Werbung und dich.*
– Wie wichtig ist sie für dich, wenn du shoppen gehst?
– Was gefällt dir, was stört dich, was macht dich neugierig?
– Wo triffst du auf Werbung (auf der Straße, in Zeitschriften, auf deinem Handy, beim Surfen im Internet)?

siebenundsechzig – 67

Schreiben > Und jetzt… *Schreibe einen kurzen Text über die Werbung und dich.*
– Wie wichtig ist sie für dich, wenn du shoppen gehst?
– Was gefällt dir, was stört dich, was macht dich neugierig?
– Wo triffst du auf Werbung (auf der Straße, in Zeitschriften, auf deinem Handy, beim Surfen im Internet)?

Sprechen (Monolog) > Und jetzt… *Welches Produkt möchtest du testen? Warum?*

Nach dem Lesen

Sprechen (Rolle) > Und jetzt… *Alptraum in der Klasse! Ihr seid auch in einen Werbespot hineingerutscht. Erfindet Dialoge und spielt die Werbewelt. Eine Regel: Ihr dürft keine echten Markennamen nennen – aber ihr könnt mit ihnen spielen wie im Text.*

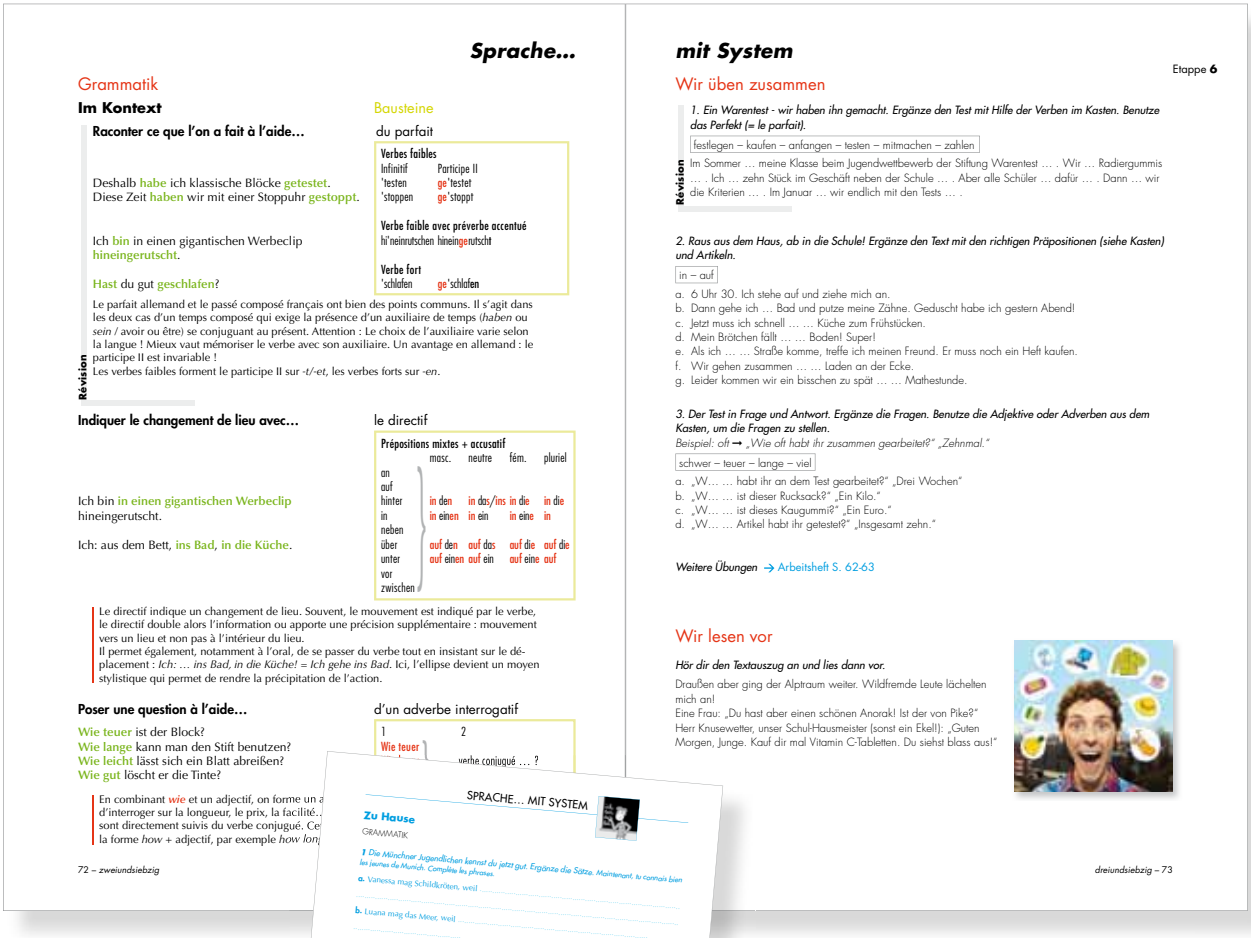
Extraits des pages 67, 69 et 70 de l'étape 6.

LES OUTILS DE LA LANGUE AU SERVICE DE LA COMMUNICATION

Lexique et grammaire sont au service de la compréhension ou de l'expression et sont entraînés de manière systématique et en contexte. La compétence phonologique se travaille avant tout cette année par la lecture à voix haute.

Les pages ***Sprache... mit System***, véritables boîtes à outils, permettent aux élèves de faire le lien entre les compétences à développer et la grammaire.

Les points de langue sont expliqués à partir d'occurrences. Ceux qui relèvent de la révision sont clairement indiqués. Le précis grammatical est proposé dans le cahier ou **téléchargeable gratuitement sur le site.**



Sprache...

Grammatik

Im Kontext

Raconter ce que l'on a fait à l'aide...

Deshalb habe ich klassische Blöcke getestet.
Diese Zeit haben wir mit einer Stoppuhr gestoppt.

Ich bin in einen gigantischen Werbeclip hineingerutscht.

Hast du gut geschlafen?

Bausteine

du parfait

Verbes faibles

Infinitif	Participe II
'testen	ge'testet
'stoppen	ge'stoppt

Verbe faible avec préverbe accentué

hi'neinrutschen hineingerutscht

Verbe fort

'schlafen ge'schlafen

Le parfait allemand et le passé composé français ont bien des points communs. Il s'agit dans les deux cas d'un temps composé qui exige la présence d'un auxiliaire de temps (*haben* ou *sein* / avoir ou être) se conjuguant au présent. Attention : Le choix de l'auxiliaire varie selon la langue ! Mieux vaut mémoriser le verbe avec son auxiliaire. Un avantage en allemand : le participe II est invariable !
Les verbes faibles forment le participe II sur *-t/-et*, les verbes forts sur *-en*.

Révision

Indiquer le changement de lieu avec...

Ich bin in einen gigantischen Werbeclip hineingerutscht.

Ich: aus dem Bett, ins Bad, in die Küche.

le directif

Prépositions mixtes + accusatif

	masc.	neutre	fém.	pluriel
an				
auf				
hinter	in den	in das/ins	in die	in die
in	in einen	in ein	in eine	in
neben				
über	auf den	auf das	auf die	auf die
unter	auf einen	auf ein	auf eine	auf
vor				
zwischen				

Le directif indique un changement de lieu. Souvent, le mouvement est indiqué par le verbe, le directif double alors l'information ou apporte une précision supplémentaire : mouvement vers un lieu et non pas à l'intérieur du lieu.
Il permet également, notamment à l'oral, de se passer du verbe tout en insistant sur le déplacement : *Ich: ... ins Bad, in die Küche! = Ich gehe ins Bad.* Ici, l'ellipse devient un moyen stylistique qui permet de rendre la précipitation de l'action.

Poser une question à l'aide...

Wie teuer ist der Block?
Wie lange kann man den Stift benutzen?
Wie leicht lässt sich ein Blatt abreißen?
Wie gut löscht er die Tinte?

d'un adverbe interrogatif

1	2
Wie teuer	werbe conjugué ... ?

En combinant *wie* et un adjectif, on forme un a... d'interroger sur la longueur, le prix, la facilité... sont directement suivis du verbe conjugué. Ce... la forme *how* + adjectif, par exemple *how lon...*

72 – zweiundsiebzig

mit System

Etappe **6**

Wir üben zusammen

1. Ein Warentest - wir haben ihn gemacht. Ergänze den Test mit Hilfe der Verben im Kasten. Benutze das Perfekt (= le parfait).

festlegen – kaufen – anfangen – testen – mitmachen – zahlen

Im Sommer ... meine Klasse beim Jugendwettbewerb der Stiftung Warentest ... . Wir ... Radiergummis ... . Ich ... zehn Stück im Geschäft neben der Schule ... . Aber alle Schüler ... dafür ... . Dann ... wir die Kriterien ... . Im Januar ... wir endlich mit den Tests ... .

Révision

2. Raus aus dem Haus, ab in die Schule! Ergänze den Text mit den richtigen Präpositionen (siehe Kasten) und Artikeln.

in – auf

a. 6 Uhr 30. Ich stehe auf und ziehe mich an.
b. Dann gehe ich ... Bad und putze meine Zähne. Geduscht habe ich gestern Abend!
c. Jetzt muss ich schnell ... ... Küche zum Frühstücken.
d. Mein Brötchen fällt ... ... Boden! Super!
e. Als ich ... ... Straße komme, treffe ich meinen Freund. Er muss noch ein Heft kaufen.
f. Wir gehen zusammen ... ... Laden an der Ecke.
g. Leider kommen wir ein bisschen zu spät ... ... Mathestunde.

3. Der Test in Frage und Antwort. Ergänze die Fragen. Benutze die Adjektive oder Adverben aus dem Kasten, um die Fragen zu stellen.
Beispiel: oft → „Wie oft habt ihr zusammen gearbeitet?" „Zehnmal."

schwer – teuer – lange – viel

a. „W... ... habt ihr an dem Test gearbeitet?" „Drei Wochen"
b. „W... ... ist dieser Rucksack?" „Ein Kilo."
c. „W... ... ist dieses Kaugummi?" „Ein Euro."
d. „W... ... Artikel habt ihr getestet?" „Insgesamt zehn."

Weitere Übungen → Arbeitsheft S. 62-63

Wir lesen vor

Hör dir den Textauszug an und lies dann vor.

Draußen aber ging der Alptraum weiter. Wildfremde Leute lächelten mich an!
Eine Frau: „Du hast aber einen schönen Anorak! Ist der von Pike?"
Herr Knusewetter, unser Schul-Hausmeister (sonst ein Ekel!): „Guten Morgen, Junge. Kauf dir mal Vitamin C-Tabletten. Du siehst blass aus!"

dreiundsiebzig – 73

SPRACHE... MIT SYSTEM

Zu Hause

GRAMMATIK

1 Die Münchner Jugendlichen kennst du jetzt gut. Ergänze die Sätze. *Maintenant, tu connais bien les jeunes de Munich. Complète les phrases.*

a. Vanessa mag Schildkröten, weil ...
b. Luana mag das Meer, weil ...
c. Vanessa mag singen, weil ...
d. Sie mag den Film „die zehn Regeln der Liebe", weil ...

2 Schreib für jedes schwache Verb das richtige Pronomen und bilde einen Satz. *Ajoute devant chacun des verbes faibles ci-dessous les pronoms qui conviennent puis forme une phrase cohérente.*

a. ... zeichnete → Er zeichnete viele Selbstporträts.
b. ... gingen →
c. ... schrieben →
d. ... machte →
e. ... las →
f. ... malten →
g. ... interessierte →

3 Wer oder wäre? *Complète avec la forme verbale qui convient.*

a. Wenn ich ein Tier ... ich eine Katze. – b. Von 1494 bis 1505 ... Albrecht Dürer in Venedig. – c. Dürers Vater ... Goldschmied. – d. Wenn ich ein

Etoile 1 Etappe 2 – 23

Les activités grammaticales autour de la thématique, à faire en classe, sont prolongées par des exercices dans le cahier.

À la fin de l'unité, les pages ***Wortschatz aktiv*** récapitulent le lexique thématique.

Wortschatz aktiv 2

Etappe 4

Künstler & ihre Werke

- der Maler, die Malerin malen → das Gemälde, das Bild (die Bilder)
- der Zeichner, die Zeichnerin zeichnen → die Zeichnung

der Künstler, die Künstlerin:
- Lieblingsmotive, Lieblingsfarben haben
- abstrakt/gegenständlich malen
- den Künstler, die Künstlerin inspiriert, beeinflusst haben

…

Die Farben und die Atmosphäre

Die Farben sind:
- leuchtend
- bunt
- hell
- grell
- dunkel

…

Die Atmosphäre ist:
- heiter
- traurig
- idyllisch
- melancholisch

…

Im Museum

- der Besucher, die Besucherin → die Ausstellung besuchen → einen Ausstellungskatalog kaufen
- der Museumsführer → ein Bild, die Bilder erklären, beschreiben

…

Etappe 5

Vom eigenen Zimmer…

Wie das Zimmer sein kann:
- klein/groß
- hell/dunkel
- chaotisch, unordentlich/aufgeräumt
- ungemütlich/gemütlich

…

Man kann:
- ein eigenes Zimmer haben oder es (mit Bruder/Schwester) teilen.
- sich in seinem Zimmer wohl fühlen oder nicht

…

Was man in seinem Zimmer besonders mag:
- die Farben
- die Möbel
- die Einrichtung
- die Größe
- den Komfort

…

… zum eigenen (Traum-) Haus

die Art:
- ein modernes Haus
- ein Öko-Haus
- ein Hausboot
- eine Villa
- ein Schloss
- ein Baumhaus

…

Wie es ist:
- alt/neu, modern
- verwinkelt
- exzentrisch
- originell
- mit mehreren Stockwerken
- mit Garten, Balkon, Terrasse

…

Materialien:
- Beton
- Stein
- Holz
- Glas
- Stahl

…

Etappe 6

Überall Werbung!

Wo und wie:
- auf der Straße
- auf dem Handy
- auf Plakaten
- in Zeitschriften
- im Fernsehen
- im Internet
- per SMS und E-Mail

…

Werbung im Leben…

Der „Konsument":
- sich einen Werbespot an/sehen
- den Werbespruch, den Werbeslogan auswendig lernen

…

die Werbung:
- über Produkte informieren
- neugierig machen

…

Werbung kritisieren…

Die Werbung:
- übertreiben
- manipulieren
- nur die positiven Seiten zeigen
- unrealistisch sein

…

Was man tun kann:
- kritisch bleiben
- nicht alles glauben
- nicht jedes neue Produkt kaufen
- objektive Informationen suchen
- Produkttests lesen und machen

…

> Wir üben zusammen

1. Welches Wort passt nicht zu den anderen?

a. Kunst – Motiv – Farbe – Konsum – Malerei
b. Werbung – Produkt – Preis – Slogan – Schloss
c. modern – ökologisch – alt – originell – abstrakt
d. wohnen – teilen – testen – auf/räumen – sich wohl fühlen
e. Möbel – Werbung – Komfort – Baumhaus – Welt

2. Verbinde das passende Wort mit seinem Gegenteil.

a. informativ	1. anders
b. ordentlich	2. witzig
c. hell	3. chaotisch
d. ähnlich	4. manipulierend
e. traurig	5. dunkel

3. Finde für jedes Wort andere Wörter aus seiner „Familie".

Verb	Substantiv	Adjektiv/Partizip II
wohnen		
aus/stellen		
	die Dunkelheit	
	die Modernität	
	die Manipulation	
werben		
	die Kritik	

4. Was passt zusammen und gibt ein Wort?

Künst…	…motiv
Zeich…	…nung
Ausstell…	…bung
Lieblings…	…ung
Traum…	…haus
Einricht…	…ler
Wer…	

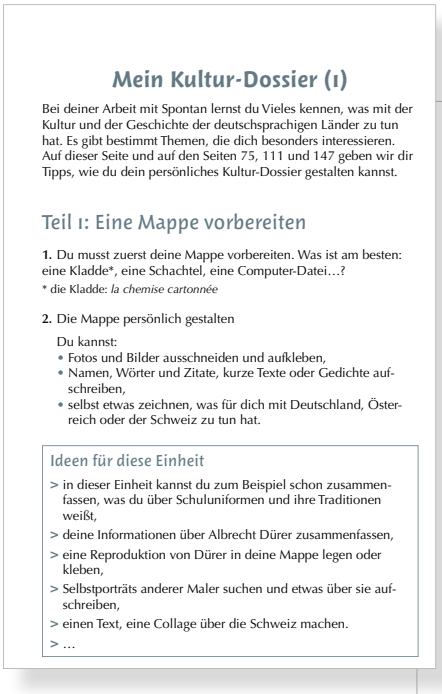
Le vocabulaire est également travaillé dans le cahier.

À la fin du manuel, un dictionnaire allemand-français est destiné à faciliter la compréhension.

- **Le CD de l'élève**, encarté dans le manuel, propose les enregistrements sous format mp3. ***Spontan 3*** facilite ainsi la baladodiffusion, préconisée dans le rapport de l'inspection générale paru en novembre 2009 dans ces termes : *« La baladodiffusion est un outil au service du plan de rénovation de l'enseignement des langues dans la mesure où elle permet d'externaliser les activités de réception de l'élève ».*

- Visant l'élargissement culturel, les pages ***Mein Kultur-Dossier,*** à la fin de chaque ***Einheit***, invitent les élèves à construire un dossier personnel, laissant libre cours à leur créativité sur le thème étudié.

- **Le cahier** accompagne l'élève pas à pas dans son travail à l'école ou à la maison. Il propose des aides à la compréhension, des entraînements et des ressources grammaticales favorisant l'apprentissage en autonomie.



Mein Kultur-Dossier (1)

Bei deiner Arbeit mit Spontan lernst du Vieles kennen, was mit der Kultur und der Geschichte der deutschsprachigen Länder zu tun hat. Es gibt bestimmt Themen, die dich besonders interessieren. Auf dieser Seite und auf den Seiten 75, 111 und 147 geben wir dir Tipps, wie du dein persönliches Kultur-Dossier gestalten kannst.

Teil 1: Eine Mappe vorbereiten

1. Du musst zuerst deine Mappe vorbereiten. Was ist am besten: eine Kladde*, eine Schachtel, eine Computer-Datei…?

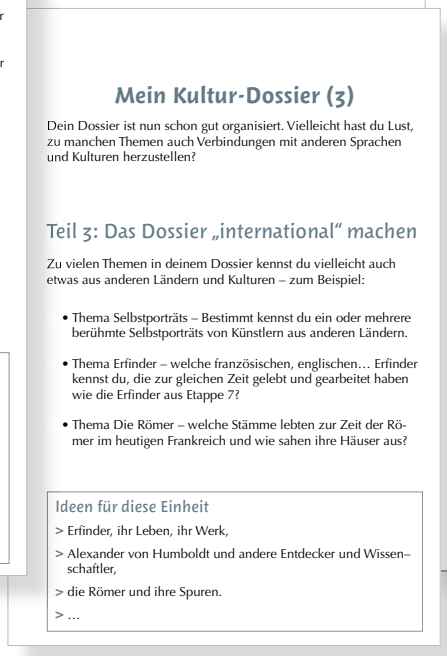
* die Kladde: *la chemise cartonnée*

2. Die Mappe persönlich gestalten

Du kannst:
- Fotos und Bilder ausschneiden und aufkleben,
- Namen, Wörter und Zitate, kurze Texte oder Gedichte aufschreiben,
- selbst etwas zeichnen, was für dich mit Deutschland, Österreich oder der Schweiz zu tun hat.

Ideen für diese Einheit

> in dieser Einheit kannst du zum Beispiel schon zusammenfassen, was du über Schuluniformen und ihre Traditionen weißt,
> deine Informationen über Albrecht Dürer zusammenfassen,
> eine Reproduktion von Dürer in deine Mappe legen oder kleben,
> Selbstporträts anderer Maler suchen und etwas über sie aufschreiben,
> einen Text, eine Collage über die Schweiz machen.
> …



Mein Kultur-Dossier (3)

Dein Dossier ist nun schon gut organisiert. Vielleicht hast du Lust, zu manchen Themen auch Verbindungen mit anderen Sprachen und Kulturen herzustellen?

Teil 3: Das Dossier „international" machen

Zu vielen Themen in deinem Dossier kennst du vielleicht auch etwas aus anderen Ländern und Kulturen – zum Beispiel:

- Thema Selbstporträts – Bestimmt kennst du ein oder mehrere berühmte Selbstporträts von Künstlern aus anderen Ländern.
- Thema Erfinder – welche französischen, englischen… Erfinder kennst du, die zur gleichen Zeit gelebt und gearbeitet haben wie die Erfinder aus Etappe 7?
- Thema Die Römer – welche Stämme lebten zur Zeit der Römer im heutigen Frankreich und wie sahen ihre Häuser aus?

Ideen für diese Einheit

> Erfinder, ihr Leben, ihr Werk,
> Alexander von Humboldt und andere Entdecker und Wissenschaftler,
> die Römer und ihre Spuren.
> …

Mein Kultur-Dossier (4)

Dein Dossier ist sehr interessant und vielfältig. Es ist illustriert und schön. Vielleicht hast du Lust, zu manchen Themen etwas mehr zu schreiben als nur Notizen in Stichwörtern. Hier ein paar Tipps dazu, wie man einen informativen Text schreiben kann.

Teil 4: Kurze Texte schreiben

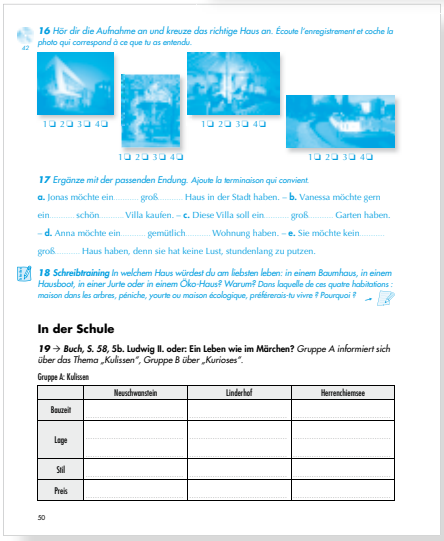
Vielleicht hast du Lust, zu einigen der Themen deines Dossiers einen kurzen Text zu schreiben. Hier ein paar Vorschläge für mögliche Texte:

- eine Mini-Biografie schreiben (über einen Maler, Erfinder, Wissenschaftler),
- einen Text über ein Bild schreiben (einen persönlichen Kommentar machen),
- einen persönlichen Eindruck wiedergeben (beschreiben, was du selbst erlebt hast),
- Vergleiche machen (zwei Bilder vergleichen, zwei Maler vergleichen),
- eine Zusammenstellung machen (Erfindungen, die in verschiedenen Ländern Europas um 1900 gemacht wurden).

Ideen für diese Einheit

> Engagement und Solidaritätsaktionen,
> Fairer Handel in deiner Stadt,
> Helden und Legenden in Europa, in Afrika…
> …

Extraits des p. 39, 111 et 147 du manuel Spontan 3.



16 *Hör dir die Aufnahme an und kreuze das richtige Haus an. Écoute l'enregistrement et coche la photo qui correspond à ce que tu as entendu.*

42

1 ❑ 2 ❑ 3 ❑ 4 ❑ 1 ❑ 2 ❑ 3 ❑ 4 ❑ 1 ❑ 2 ❑ 3 ❑ 4 ❑ 1 ❑ 2 ❑ 3 ❑ 4 ❑

17 *Ergänze mit der passenden Endung. Ajoute la terminaison qui convient.*

a. Jonas möchte ein…… groß…… Haus in der Stadt haben. – **b.** Vanessa möchte gern ein…… schön…… Villa kaufen. – **c.** Diese Villa soll ein…… groß…… Garten haben. – **d.** Anna möchte ein…… gemütlich…… Wohnung haben. – **e.** Sie möchte kein…… groß…… Haus haben, denn sie hat keine Lust, stundenlang zu putzen.

18 Schreibtraining *In welchem Haus würdest du am liebsten leben: in einem Baumhaus, in einem Hausboot, in einer Jurte oder in einem Öko-Haus? Warum? Dans laquelle de ces quatre habitations : maison dans les arbres, péniche, yourte ou maison écologique, préférerais-tu vivre ? Pourquoi ?*

In der Schule

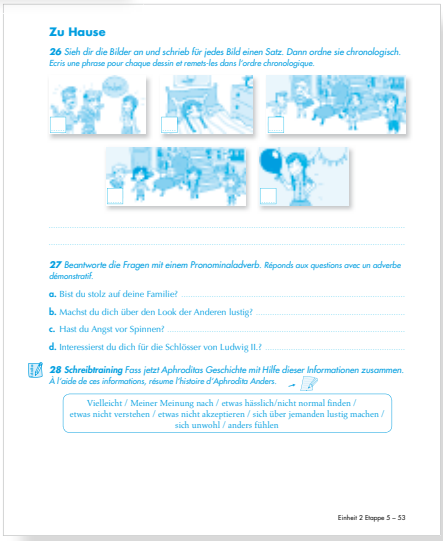
19 → **Buch, S. 58, Sb. Ludwig II. oder: Ein Leben wie im Märchen?** *Gruppe A informiert sich über das Thema „Kulissen", Gruppe B über „Kurioses".*

Gruppe A: Kulissen

	Neuschwanstein	Linderhof	Herrenchiemsee
Bauzeit			
Lage			
Stil			
Preis			

50

P. 50 et 53 du cahier Spontan 3.



Zu Hause

26 *Sieh dir die Bilder an und schreib für jedes Bild einen Satz. Dann ordne sie chronologisch. Écris une phrase pour chaque dessin et remets-les dans l'ordre chronologique.*

27 *Beantworte die Fragen mit einem Pronominaladverb. Réponds aux questions avec un adverbe démonstratif.*

a. Bist du stolz auf deine Familie? ……

b. Machst du dich über den Look der Anderen lustig? ……

c. Hast du Angst vor Spinnen? ……

d. Interessierst du dich für die Schlösser von Ludwig II.? ……

28 Schreibtraining *Fass jetzt Aphroditas Geschichte mit Hilfe dieser Informationen zusammen. À l'aide de ces informations, résume l'histoire d'Aphrodita Anders.*

Vielleicht / Meiner Meinung nach / etwas hässlich/nicht normal finden / etwas nicht verstehen / etwas nicht akzeptieren / sich über jemanden lustig machen / sich unwohl / anders fühlen

Einheit 2 Etappe 5 – 53

Pour 6,00€ par élève, bénéficiez de la version numérique !*

SPONTAN DIGITAL (palier 1 - 1re année ou 2e année)

Le cours d'allemand intègre le multimédia et les cartables s'allègent !

Ces manuels numériques mettent en œuvre la pédagogie de la méthode. Ils intègrent tous les atouts du numérique avec une navigation activité par activité dans une organisation qui suit celle des manuels.

Ressources multimédia intégrées dans les manuels numériques :

– Tous les enregistrements audio, les vidéos (rubrique *Bei Freunden*) et le cahier (partie classe).

– La recherche de lexique et les points de grammaire sont accessibles à tout moment.

Découvrez-le sur *www.manuelnum.editionsdidier.com*

En 2010
– Testez gratuitement la 1re unité
– Licence enseignant offerte pour 20 licences élèves achetées.
Plus d'informations sur
manuelnum.editionsdidier.com

W Wörterbuch
B Bild
A Audio
V Vidéo

Prendre des notes
Créer un masque

Equipement minimal pour les élèves : 20 licences élèves.
Durée des licences : 4 ans.
Support : Téléchargement / en ligne (sur demande).

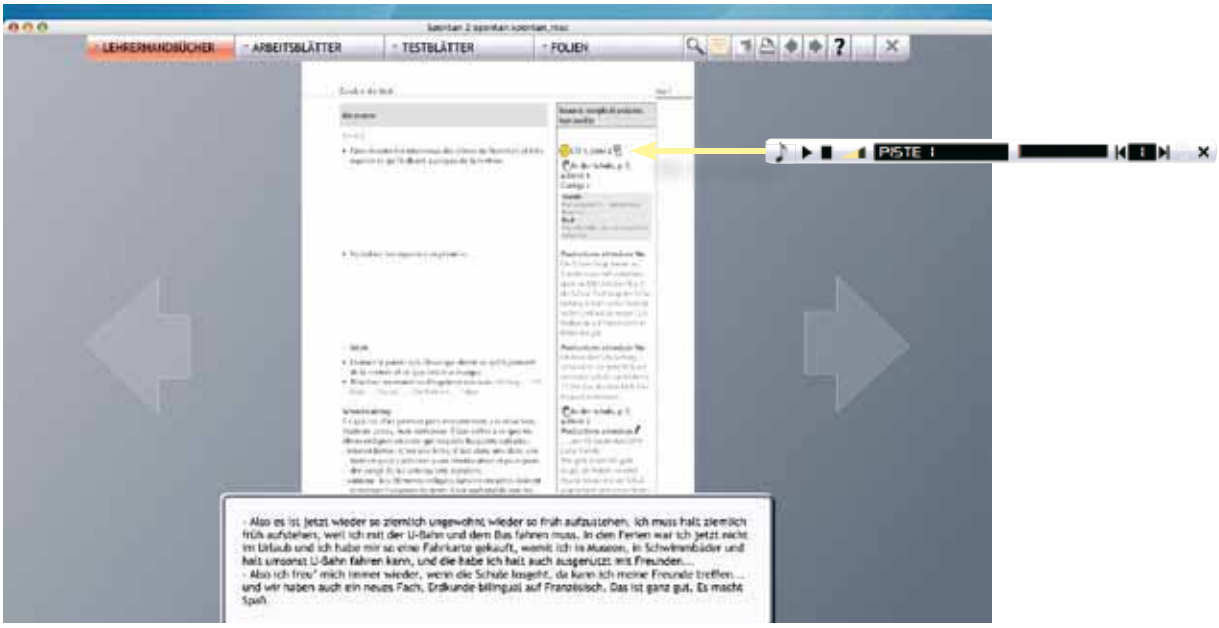
	UTILISATEURS*	NON UTILISATEURS
licence élève (minimum 20)	6,00 €	17,80 €
licence vidéoprojection	90,00 €	356,00 €

Pour chaque niveau, ce support propose une large palette de documents et de ressources pour préparer vos cours, répondre aux besoins de vos classes et varier vos séquences. Vous disposez de 4 types de ressources :

Le guide pédagogique ***Lehrerhandbücher***

Il détaille les suggestions de mises en œuvre des activités de classe et offre une vue synoptique des ressources disponibles, des productions attendues et des corrigés du cahier d'activités. Les enregistrements audio sont à votre disposition à partir de ce même support.

Le guide est aussi téléchargeable gratuitement sur le site.



Accès direct aux leçons, rubriques, tests, fiches ou transparents souhaités par des liens matérialisés. Les enregistrements sonores et leurs scripts sont directement accessibles en cliquant sur le picto de couleur.

Les fiches d'activités ***Arbeitsblätter***

Des fiches photocopiables constituant des ressources complémentaires pour vos cours (activités sur le lexique, jeux, mots croisés...)

Des évaluations ***Testblätter***

Des grilles et fiches test photocopiables pour mettre en œuvre les évaluations formatives et sommatives.

Les transparents ***Folien***

- des illustrations pour mettre en place le vocabulaire
- de grandes images à vidéoprojeter
- des activités de rebrassage.

D'autres fonctionnalités sont à votre disposition. Vous pouvez par exemple enrichir la partie guide pédagogique en insérant des notes personnelles numérotées et regroupées. L'insertion de masques permet de cacher un ou plusieurs éléments et le zoom d'agrandir les images sur les documents vidéoprojetés.

Téléchargez dès maintenant, gratuitement, les premiers chapitres du GUIDE PÉDAGOGIQUE DE Spontan 3 sur www.editionsdidier.com/spontan/

Spontan

l'enseignement de l'allemand à l'ère du numérique

LE MANUEL NUMÉRIQUE

(palier 1, niveau 1 ou 2)

- Support vidéoprojetable pour animer la classe, ou utilisable par les élèves, il rassemble les contenus du manuel, la partie du cahier «In der Schule», le DVD et les enregistrements audio.

Pour en savoir plus et tester cette ressource, voir p. 17

Testez-le sur
manuelnum.editionsdidier.com

LE SITE

www.editionsdidier.com/spontan/

- Découvrez la méthode par la visite interactive, les interviews des auteurs, les extraits des différents supports et les questions / réponses sur la mise en œuvre.
- Téléchargez gratuitement les guides pédagogiques.
- Testez gratuitement les manuels numériques.

À découvrir aussi : les audio-mp3 pour l'élève, les DVD et les CD-rom du professeur.

didier

Commandes enseignants
Les Éditions Didier
Commandes enseignants
BP 60076 / 86501 Montmorillon Cedex.
Tél. : 05 49 91 87 77
Fax : 05 49 91 87 78

Site Didier
www.editionsdidier.com
avec la commande en ligne sécurisée, facilitez-vous la vie !

Informations pédagogiques
Tél. : 01.44.41.31.31
contact@editions-didier.fr

Accueil enseignants
L'espace Raspail
59, boulevard Raspail
75006 Paris
Tél. : 0810.153.923

99 3846 5